



LAUREA  
TRIENNALE

**DESIGN**

UNICH  
PESCARA

## CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN DESIGN CORRADINO D'ASCANIO

DIPARTIMENTO DI ARCHITETTURA  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI G. D'ANNUNZIO  
CHIETI - PESCARA

[WWW.DDA.UNICH.IT](http://WWW.DDA.UNICH.IT)

Il Corso di Laurea in Design si basa su un modello interdisciplinare orientato all'innovazione che coinvolge i settori del:

**PRODUCT DESIGN**

**INTERIOR DESIGN**

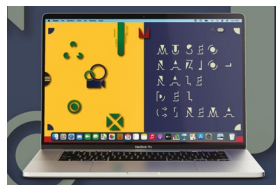
**DESIGN DELLA COMUNICAZIONE**



Cucina serra | A. Mazzotta



Green Boat | S. Menduni



Sito web MediaMuseum | E. Barone

### PRODUCT DESIGN

Progettazione di un bene d'uso, dall'illuminazione al mobile d'arredo, dai sistemi per ufficio alle cucine, dall'arredo bagno all'arredo urbano, o qualsiasi altra tipologia di prodotto con caratteristiche funzionali, tecniche ed estetiche innovative.

### INTERIOR DESIGN

Progettazione degli allestimenti degli spazi interni di qualsiasi natura, privata o pubblica, permanente o temporanea, come l'interior nautico, le residenze, gli uffici, i negozi, i ristoranti, i luoghi dell'intrattenimento e degli eventi espositivi.

### DESIGN DELLA COMUNICAZIONE

Progettazione degli artefatti comunicativi analogici e digitali, negli ambiti dell'editoria elettronica, della grafica pubblicitaria, delle interfacce digitali, del web design, della multimedialità interattiva.

## SCHEMA SINTETICA

CLASSE DI LAUREA | **L-4 DISEGNO INDUSTRIALE**  
TIPO DI CORSO | **CORSO DI LAUREA UNIVERSITARIO**  
CREDITI | **180**  
DURATA DEL CORSO | **3 ANNI**  
MODALITÀ DI ACCESSO | **ACCESSO PROGRAMMATO**

## SBOCCHI PROFESSIONALI

I laureati in Design hanno un ampio ventaglio di possibilità professionali per entrare nel mondo del lavoro all'interno di aziende, studi e società di progettazione, istituzioni culturali ed enti pubblici, redazioni e agenzie di servizio. Il corso forma le seguenti figure professionali: **designer di prodotto; designer di interni; designer della comunicazione; designer grafico; web designer; ergonome di prodotto.**

PRESIDENTE DEL CORSO DI LAUREA  
prof. Antonio Marano  
[amarano@unich.it](mailto:amarano@unich.it)

TUTOR UNIVERSITARIO  
prof. Stefania Camplone  
[stefania.camplone@unich.it](mailto:stefania.camplone@unich.it)

INFO SUL CORSO DI LAUREA  
[design.orientamento@unich.it](mailto:design.orientamento@unich.it)  
Tel 085 4537339 / 4537359

SEGRETERIA STUDENTI  
[segreteria\\_architettura@unich.it](mailto:segreteria_architettura@unich.it)  
Tel 085 4537101

# REQUISITI DI ACCESSO

Per l'iscrizione è richiesto un diploma di scuola secondaria superiore conseguito in Italia o di altro titolo di studio conseguito all'estero. Il corso di studio rilascia il titolo universitario di **Dottore in Design** che consente l'accesso a corsi di laurea magistrale e master di I livello.

## AMMISSIONE

Il Corso di laurea in Design è ad **accesso programmato** e prevede un test d'ammissione obbligatorio.

La selezione dei candidati e la graduatoria di merito si basano sugli elementi di valutazione che riguardano l'esito del test e il curriculum scolastico, tenendo conto del voto conseguito nell'esame di maturità. Il test ha anche il valore di prova di verifica delle conoscenze richieste per l'accesso.

## COSA SI STUDIA

Il modello di formazione è di tipo **interdisciplinare**. Il filo conduttore del corso di laurea è il concetto di **innovazione** che richiede una particolare capacità di muoversi tra universi disciplinari diversi, dal sapere tecnico ed economico alle sensibilità artistiche e socio-culturali, dall'analisi semiotica e comunicativa alle competenze ergonomiche e alle metodologie di progetto.

Il piano di studi prevede un percorso di formazione nelle aree:

**DISEGNO**

**ECONOMICA**

**UMANISTICA**

**SCIENTIFICO TECNOLOGICA**

**PRODUCT DESIGN | INTERIOR DESIGN | DESIGN DELLA COMUNICAZIONE**

La formazione si esprime mediante **lezioni teorico-critiche**, **laboratori pluridisciplinari**, **workshop**, un **tirocinio** obbligatorio al terzo anno in aziende e studi professionali, la **tesi di laurea**.

Nello specifico, agli studenti, dopo un biennio comune di formazione teorico-metodologica e strumentale (area del disegno, economica, umanistica, scientifico- tecnologica) e progettuale (product design, interior design e design della comunicazione), al terzo anno è offerta la possibilità di caratterizzare il proprio percorso accentuando la preparazione su uno dei tre ambiti progettuali, attraverso la scelta del Laboratorio di sintesi finale in Product design, in Interior design o in Design della comunicazione.

Ne scaturisce una modalità di apprendimento capace di favorire i processi creativi di reciproco arricchimento tra ambiti progettuali, culturali, produttivi, economici, attraverso interazioni dirette con i docenti e con designer di fama nazionale e internazionale, relazioni con importanti aziende manifatturiere a livello di stage e con le reti di ricerca del design.

## LAUREA IN DESIGN | PIANO DIDATTICO

AREE DIDATTICHE	1 ANNO <sup>56 CFU</sup>	2 ANNO <sup>62 CFU</sup>	3 ANNO <sup>62 CFU</sup>	
DISEGNO	DISEGNO PER IL DESIGN	ADVANCED DESIGN	MOTION DESIGN	
ECONOMICA	ECONOMIA E GESTIONE DELLE AZIENDE DESIGN ORIENTED	DESIGN MANAGEMENT	VALORE ECONOMICO DEL PRODOTTO	
UMANISTICA	STORIA DEL DESIGN	STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA		
PROGETTUALE	PRODUCT DESIGN 1	PRODUCT DESIGN 2	SEMIOTICA PER IL DESIGN	
	INTERIOR DESIGN 1	INTERIOR DESIGN 2	LAB A SCELTA (PRODUCT / INTERIOR / COMUNICAZIONE)	TESI DI LAUREA
	DESIGN DELLA COMUNICAZIONE 1	DESIGN DELLA COMUNICAZIONE 2		
SCIENTIFICO / TECNOLOGICA	GEOMETRIA PER IL DESIGN	MORFOLOGIA STRUTTURALE NEL DESIGN MATERIALI PER IL DESIGN	INFORMATICA E COMUNICAZIONE MATERIALI E TECNOLOGIE DI PRODUZIONE FISICA TECNICA PER IL DESIGN	
EXTRA			LINGUA INGLESE 2 ESAMI A SCELTA TIROCINIO + TIROCINIO FORMATIVO	



[cdldesign@unich.it](mailto:cdldesign@unich.it)



[laureadesignpescara](http://laureadesignpescara)

